董丽娜



资深产品设计师 | AI 原生体验与设计系统

作品集：linadong.design
领英：linkedin.com/in/donglina | GitHub：github.com/linadong
邮箱：linadongcafa@gmail.com | 电话／微信：(+86) 133 3115 9095

个人简介

拥有 14 年产品设计经验，其中 3 年聚焦 AI 原生产品，经历涵盖 Adobe、阿里健康、创业公司及 Mootion。曾负责 Mootion（订阅制 AI SaaS 平台）从 0 到 1 的产品体验设计，擅长搭建设计系统并统筹产品、官网与品牌设计；承担用户研究、复杂交互、视觉设计、高保真原型及研发交付，兼具产品定义与跨团队推动能力。主导多智能体创作流程的体验改版，视频完成率由约 30% 提升至约 60%；优化落地页，注册转化率由 12% 提升至 30% 以上；曾带领 7 人设计团队。持续使用 Cursor、Codex 和 Claude Code 制作可运行原型并自研工具，与工程师及创始团队协作、快速验证落地。

教育背景

中央美术学院（CAFA） 2007 - 2011

数字媒体与交互设计 | 本科

工作经历

独立 AI 产品设计开发 | linadong.design/lab 2025.10 - 至今

独立完成问题定义、交互设计、开发与上线，将 AI 交互设计中的想法做成可运行、可体验的产品。

StateLab：将 AI 功能需求转成可交互原型，覆盖等待、授权、失败与恢复等状态。

Design Evals：从目标公司官网与页面截图出发，借助 AI 识别品牌与产品体验的改进机会，生成有证据支撑、可人工编辑的设计诊断与合作提案。

Layer Rebuild：为解决生成图像用于印刷时缺少分层文件的问题，开发图像分层与 PSD 导出工具，并封装为可复用的通用 Agent Skill。

个人网站：独立完成中英文作品集与产品展示网站的设计、开发和上线；开展 SEO / GEO 优化，完善双语内容、结构化数据、AI 可读内容与索引管理，并优化移动端体验与加载性能。

品牌设计：为中国出海品牌 Benelisse（环保家居清洁产品）独立完成品牌 Logo 与商标注册、产品包装设计及印刷、商品宣传图，打造贯穿印刷与数字场景的品牌形象。

产品设计负责人 - Mootion.com（北京芒种星球科技） 2022.09 - 2025.10

Agentic AI 视频创作 SaaS 平台（订阅 + 积分制）| 200 万+创作者 | 1000 万+视频 | 覆盖 50+ 国家和地区

多智能体工作流：主导 Autoflow 体验设计，串联规划、脚本、分镜、动画及编辑环节，协调 4 个 AI 智能体完成长流程任务。渐进呈现中间成果与任务进度，区分可编辑与锁定状态，并设置两级用户介入机制。改版后视频完成率由约 30% 提升至约 60%。

AI 交互与质量：建立可复用的交互模式，覆盖流式生成、长任务、失败恢复、不确定性提示、能力引导，以及不同 AI 自主程度下的用户介入与接管。

模型评测与提示词：制定 AI 视频生成质量标准，并据此评审 AI 工作流产出；为文生图、图生视频、LoRA 等环节选定合适的模型，优化结构化提示词。

设计系统与品牌：从 0 到 1 搭建设计系统，覆盖视觉语言、组件、响应式规则、交互状态、AI 原生动效与多语言适配；主导品牌视觉、官方网站、功能与落地页及宣传视频设计，保持产品与外部触点体验一致。优化落地页：加入模拟的生成过程，使落地页到注册的转化率由 12% 提升至 30% 以上。

产品落地：与产品、运营及研发从问题定义、场景与流程推进至高保真原型、交互与视觉、研发交付、上线验收及迭代；在需求不完整时补充场景与设计假设，细化需求并撰写 PRD，推动落地。担任三人设计团队负责人，并协调外包团队完成批量 3D 建模。

需求洞察与用户研究：开展探索性及上线后研究，验证产品假设、识别体验阻力并支持优先级判断。访谈 10 名潜在用户，发现多数目标导演已有自有剧本，推动团队在研发投入前暂缓“连续短剧脚本生成”需求。

订阅定价与商业决策：结合社区接触、用户访谈和购买事件埋点，识别单人、兼职的 YouTube 小创作者为核心用户，了解地区分布及付费习惯；据此调整地区定价与套餐权益，中东用户期待更低入门价，日本用户更看重生成质量；设计学生折扣及邀请奖励 Credits 机制。

体验设计专家（项目制） - 格致健康科技（Viatris Inc.）

2022.04 - 2022.09

消费级移动健康产品 | 微信小程序 | 截至 2025 年月活约 1000 万（MAU）

在 BCG 主导的咨询团队担任 UX 专家，负责“悦压”血压健康管理微信小程序的端到端设计，涵盖用户流程、交互与视觉、高保真原型及可复用设计系统；以轻量、趣味化的内容与交互支持日常健康管理及持续使用。

体验设计专家（项目制） - 超维科技

2021.11 - 2022.03

B 端巡检管理平台 | Web、桌面端及机器人设备端

负责 ITACS Web 与桌面端巡检管理平台的端到端交互与视觉设计，梳理巡检作业、团队协同等复杂流程，建立可复用的跨平台交互模式；设计轮式巡检机器人的设备端 UI、语音及行为交互，支持极端环境中的实时监控、控制与任务操作。

联合创始人 - 北京叁农夫科技（天鲜郡）

2016.08 - 2021.10

生鲜即时零售／O2O 消费平台

参与公司从 0 到 1 建设，负责产品定义、服务体验、品牌、营销及部分运营，将设计与用户需求、市场定位及业务目标相结合；品牌延展至线上营销物料、随单卡片等实体触点。将用户与市场反馈转化为产品和服务决策，推动配送合作伙伴网络发展至全国 400+。

UED 负责人 - 阿里健康

2014.12 - 2016.04

消费医疗 | iOS、Android、Web | 7 人设计团队

带领 7 人设计团队，负责消费者 App、Web 及淘宝／天猫健康业务的交互与视觉一致性。建立可复用的设计规范及组件体系，组织评审、指导团队，与产品、研发推进关键决策及交付；设计阿里健康 Logo。

用户体验设计师 - Adobe 中国研发中心

2011.01 - 2014.12

iDev 研发团队

Adobe 中国研发中心 iDev 团队首位全职产品设计师，负责交互与视觉设计，与工程师从概念、原型到实现全程协作；同时提供跨团队 UX 咨询并管理外部设计资源。

核心能力

产品设计：0 到 1 产品设计、产品定义与需求验证、用户研究、交互与视觉、复杂 B 端流程、C 端产品，以及 Web、桌面端与移动端的跨平台体验。

AI 产品体验：Human-AI Interaction、Agentic UX、对话式 AI、多智能体工作流、AI 状态设计、流式生成、长任务、用户控制与失败恢复。

SaaS 产品体验：订阅与积分（Credits）计费、地区定价与套餐设计、注册转化、付费行为分析。

系统与交付：设计系统、响应式设计、多语言与国际化适配、品牌与网站设计、UI 动效、高保真原型、AI 辅助原型与工具开发及设计走查验收。

工具与语言

设计工具：Figma、Framer、Stitch、Adobe Creative Cloud | **AI 辅助开发**：Cursor、Codex、Claude Code

语言：中文（母语） | 英语（可作为工作语言） | 法语（入门）